

#WOMEN IN DATA



Big Data, Data analytics et Data sciences sont aujourd'hui plus que jamais au centre de l'attention de nombreuses entreprises; les Big Data sont considérés comme l'or noir du 21ème siècle. Avec le potentiel du Big data à transformer le fonctionnement de chaque entreprise indépendamment de l'industrie, les emplois dans les domaines technologiques et du data explosent. Ainsi, les prévisions prévoient une forte croissance de ces secteurs, estimée à 12% d'ici 2024 contre 6,5%, en moyenne pour les emplois dans d'autres secteurs.

Les femmes sont peu représentées dans ce secteur et notamment dans les métiers dits "techniques" où une formation d'ingénieur est souvent nécessaire. Et les nouveaux métiers liés à la data, domaine des statisticiens et mathématiciens, ne semblent pas permettre de renverser la tendance.

Mais contrairement aux hommes, les femmes ont su s'adapter plus rapidement aux nouveaux outils du digital, et sont très représentées sur les réseaux sociaux affirmant leur rôle d'influenceur web. Ainsi, de plus en plus de firmes s'en remettent aux femmes pour surmonter les obstacles culturels, en faisant confiance à leurs capacités naturelles pour assurer la cohésion. Cette tendance est reflétée par le mot-dièse **#womenindata**.





Atouts des femmes dans les données

Le monde du travail s'ouvre sur les neurosciences et évolue vers une plus grande prise en compte de l'intelligence émotionnelle. Dans ce domaine, on considère traditionnellement, à tort ou à raison, que les femmes ont une sensibilité forte leur permettant d'appréhender les situations non descriptives.

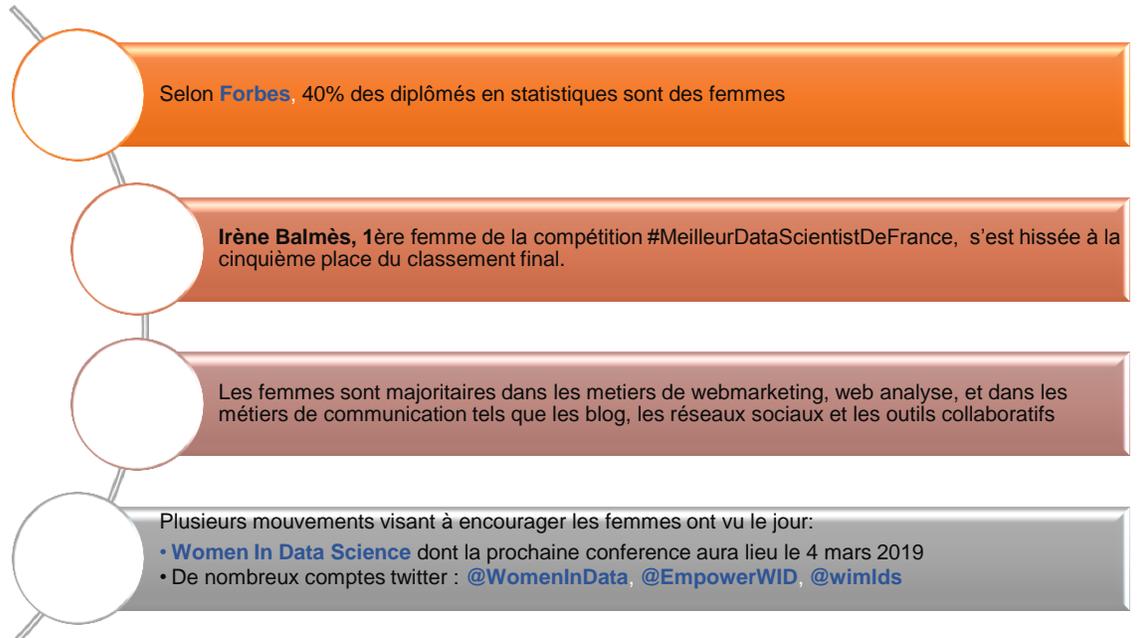
[Samia Drappeau](#), 1^{ère} du challenge best codeurs Python 2016, parle d'intuition ; L'intuition est une qualité particulièrement féminine !

Les autres qualités féminines que sont la créativité et la communication sont un réel atout pour un Data Scientist dont le rôle, au-delà des compétences techniques, est de faire le pont avec les métiers et de bien communiquer. La forte présence des femmes sur les aspects Marketing & business impliquent qu'elles auront davantage de facilité à appréhender les enjeux de la data.





Le meilleur reste donc à venir



[@WOMENINDATA](#)

Groupe pour les femmes qui aiment les data; grandes ou petites. Que vous travailliez sur des données ou que vous souhaitiez en savoir plus. Quel que soit le stade de votre carrière et quelle que soit votre spécialité: que vous soyez statisticien, développeur, visualiser, journaliste...

[@WiMLDS](#)

Communauté de femmes intéressées par l'apprentissage automatique et la science des données.

